

Selskabsmeddelelse nr. 2007-13

Kvartalsorientering, tredje kvartal 2007

8. november 2007
Kl. 8.30

Epoq-salget yderst lovende efter langstrakt introduktionsforløb

- Koncernen har i årets tredje kvartal genereret betydelige tocifrede vækstrater drevet af en fremgang i styksalget af egenproducerede høreapparater, som væsentligt overstiger markeds-væksten. Hertil kommer solid vækst på alle koncernens øvrige aktivitetsområder.
- I tredje kvartal har salget af koncernens nyeste high-end-høreapparat Oticon Epoq udviklet sig i underkanten af de lagte planer som følge af et langstrakt introduktionsforløb. Den foreløbige udvikling i fjerde kvartal vidner imidlertid om styrket momentum i Epoq-salget.
- Tilkendegivelser fra høreapparattilpassere og slutbrugere vedrørende Epoq er fortsat overordentligt positive, og der næres fortsat høje forventninger til salget af Epoq.
- Koncernen har i tredje kvartal været begunstiget af stor vækst i salget til NHS og til en række internationale detailkæder, hvortil kommer fortsat fremgang i koncernens egne detailaktiviteter. Omvendt har Oticon Tego efterhånden bevæget sig ind i de senere faser i produktets livscyklus.
- For 2007 fastholdes forventningerne om en omsætningsvækst på 9-12 % opgjort i lokale valutaer og en negativ valutakurseffekt på ca. 3 %. Med udgangspunkt heri ventes fortsat en omsætning i 2007 på DKK 5.400-5.550 mio.
- Ændringerne i koncernens produkt- og kundemiks betyder, at der for 2007 nu ventes et resultat af primær drift (EBIT) på DKK 1.375-1.425 mio. mod tidligere DKK 1.425-1.500 mio. Heri indgår meromkostninger af engangskaraktter i høreapparatproduktionen på anslået DKK 25-40 mio. i forbindelse med overgangen til nye teknologiske og mekaniske platforme.
- Baseret på den igangværende budgetproces forventes det, at koncernen i 2008 vil generere en fortsat høj omsætningsvækst, som opgjort i lokal valuta vil overstige markedsvæksten. Fremgangen ventes drevet af Oticon Epoq, Brite fra Bernafon og af en række lovende produktintroduktioner i 2008.

Markedsvilkår og forretningens udvikling

Høreapparater

Væksten på det globale høreapparatmarked ligger fortsat inden for rammerne af koncernens langsigtede forventninger om en stykvækst på 2-4 %. Gennem hele 2007 har efterspørgslen fra det engelske sundhedsvæsen (NHS) og fra Veterans Affairs i USA (VA) ligget over niveauet i den kommercielle del af markedet.

De senere års markante tendens i retning mod åbne og kosmetisk attraktive miniapparater fortsætter. Segmentet, som Oticon Delta i vid udstrækning har domineret siden lanceringen i foråret 2006, er i øjeblikket karakteriseret ved øget konkurrence. Dette er blandt andet kommet til udtryk ved et betydeligt antal produktlanceringer fra konkurrenterne, hvilket afspejler en tiltagende accept af konceptet. At den overordnede andel af bag øret-apparater på det amerikanske marked i 2007 er nået op over 50 %, afspejler også klart denne udvikling. Det er tydeligt, at Oticon Delta-produkterne har været drivende for denne bevægelse i markedet, og succesen med Oticon Delta synes at fortsætte med uformindsket styrke.

Koncernens kerneforretning, der omfatter udvikling, produktion og engrossalg af høreapparater, har i tredje kvartal genereret to cifrede vækstrater. Fremgangen er drevet af en stigning i styksalget af egenproducerede høreapparater, som væsentligt overstiger markedsvæksten. Såvel Oticon-forretningen som Bernafon-forretningen er vokset betydeligt i tredje kvartal, specielt opgjort i volumen. I Oticon-forretningen har stykvæksten især været drevet af Epoq, Delta og Go Pro, mens Bernafon-forretningens vækst har været anført af Prio og Neo. Generelt har koncernens høreapparatforretninger i tredje kvartal været begunstiget af stor vækst i salget til de engelske sundhedsmyndigheder NHS og til en række internationale detailkæder.

For Oticon har kvartalet i vid udstrækning været domineret af introduktionen af high-end-produktet Oticon Epoq, som tilbyder den hørehæmmede verdens hidtil eneste, helt igennem trådløse, binaurale høreapparatløsning med en markant forbedret lydbehandling. De positive tilkendegivelser fra høreapparattilpassere og slutbrugere vedrørende Epoq fortsætter. Især fremhæves produktets lydgenivelse, herunder genskabelsen af brugerens rumfornemmelse og evne til at lokalisere lydkilder. På den europæiske høreapparatkongres, EUHA, der blev afholdt medio oktober i Nürnberg i Tyskland, benyttede Oticon lejligheden til at fremvise Epoq. Interessen for Epoq var betydelig og samlede sig ikke mindst om nye kliniske resultater, som blev præsenteret på kongressen. Resultaterne viser en meget høj brugertilfredshed med Epoq såvel i typiske lyttesituationer som i forbindelse med brugerens evne til lokalisering og adskillelse af lydkilder. Målt på en 10-punkts skala er springet i tilfredshed ved brug af to Epoq-instrumenter med binural processing signifikant på alle parametre i forhold til brug af to konventionelle høreapparater. Forbedringen er så markant, at den svarer til springet ved at gå fra ét til to konventionelle høreapparater.

I tredje kvartal har salget af Oticon Epoq dog udviklet sig i underkanten af de lagte planer, idet salget i mange lande, trods frigivelsen til markederne allerede i maj/juni, reelt først er kommet i gang efter sommerperioden. Desuden har de første måneder med Epoq været karakteriseret ved en meget stor interesse for hele nyskabelsen omkring muligheden for trådløst at forbinde Epoq med eksempelvis en mobiltelefon via en Bluetooth-baseret Streamer. Dette repræsenterer et stort teknologisk gennembrud, som branchen har ventet på i årevis, men som rent kommercielt først for alvor vil materialisere sig i takt med et stigende behov hos slutbrugerne. Muligheden for Bluetooth-opkobling har i vid udstrækning kastet en skygge over Epoqs åbenlyse audiologiske kvaliteter og over det gennembrud, som ægte binaural processing baseret på trådløs bredbåndskommunikation mellem de to apparater tilbyder alle hørehæmmede. Samlet set har dette forløb afstedkommet en mere gradvis penetration i den første tid efter lanceringen, hvilket har lagt en dæmper på Epoq-salget i tredje kvartal.

Efter en periode præget af stor begejstring blandt kunderne over muligheden for Bluetooth-opkobling er der i markedsføringen og i den løbende dialog med kunderne nu langt mere fokus på Epoqs grundlæggende audiologiske kvaliteter, som utvivlsomt gør produktet til det bedste høreapparat på markedet for tiden. Udviklingen i den forløbne del af fjerde kvartal peger således også i retning af en væsentligt forbedret kadence i Epoq-salget, i takt med at stadig flere høreapparat-tilpassere tilbyder Epoq først og fremmest som en konsekvens af produktets unikke audiologiske kvaliteter – med eller uden brug af Streamer og mobiltelefon. Det positive salgsmomentum i den forløbne del af fjerde kvartal kombineret med en usædvanlig høj grad af tilfredshed blandt tilpassere og slutbrugere betyder, at koncernen fortsat nærer høje forventninger til salget af Epoq.

Det kosmetisk attraktive produktkoncept Oticon Delta, der er baseret på den såkaldte RITE-teknologi (Receiver-In-The-Ear), bidrager fortsat væsentligt til koncernens vækst. Trods øget konkurrence på området for designede miniapparater er det tydeligt, at Oticon også i det forgangne kvartal har formået at fastholde og i nogle tilfælde udbygge Deltas position som referenceprodukt i høreapparatmarkedets hurtigst voksende segment.

I midtprissegmentet har Oticon Tego og Oticon Tego Pro siden lanceringen i foråret 2005 genereret betydelig vækst for koncernen. Imidlertid er der nu gået mere end to og et halvt år siden produktintroduktionen, og det bliver efterhånden klart, at Tego-instrumenterne har bevæget sig ind i de senere faser i produkternes livscyklus.

Bernafon-forretningen har i efteråret lanceret produktkonceptet Brite (Bernafon Receiver-In-The-Ear), som markerer Bernafons indtræden på markedet for kosmetisk attraktive miniapparater. Brite, der er baseret på et innovativt design og avanceret teknologi, er blevet rigtig godt modtaget blandt kunderne, hvilket ikke mindst kom til udtryk under EUHA-kongressen i oktober. Reaktio-nerne tegner godt for de kommende kvartalers salg af Brite. Bernafon benyttede tillige EUHA til at fremvise det nye Super Power-apparat Xtreme.

De skitserede ændringer i høreapparatforretningens produkt- og kundemiks har en negativ indvirkning på koncernens forventninger til resultat af primær drift (EBIT) i 2007. Desuden gælder det, at Epoq i alle henseender er et gennemgribende nyt produktkoncept – såvel teknologisk som mekanisk. Overgangen til de nye platforme har i produktionsmæssig sammenhæng rummet større tekniske udfordringer end forudset. De nødvendige justeringer af høreapparatproduktionen, som nu er fuldt implementeret, har været temmelig omkostningskrævende og har midlertidigt betydet en lavere effektivitet i produktionen. Samlet set vil den negative engangseffekt heraf beløbe sig til anslået DKK 25-40 mio. i 2007 svarende til ca. 0,5-0,7 procentpoint målt på koncernens bruttomargin.

Koncernens detailaktiviteter har i tredje kvartal genereret en salgsmæssig fremgang, der ligger væsentligt over væksten på de markeder, hvor koncernen driver detailforretning.

Diagnostiske Instrumenter

Diagnostiske Instrumenter har i tredje kvartal genereret en omsætningsvækst, der overstiger fremgangen i årets første halvdel. Væksten har i tredje kvartal været bredt funderet på de forskellige produktkategorier – dog med særlig høj vækst inden for hjernestammeaudiometri (ABR).

Personlig Kommunikation

Personlig Kommunikation har i kvartalet opnået en betydelig fremgang i omsætningen. I Phonic Ear har væksten ligget på et tilfredsstillende niveau anført af FrontRow-forretningen.

Sennheiser Communications – koncernens joint venture inden for high-end headset – har i det forgangne kvartal fortsat første halvårs meget positive udvikling. En stor del af væksten drives af de nye trådløse headset til kontorer (BW-900) og mobiltelefoni (VMX 100).

Øvrige forhold

Efter nedskrivningen af selskabskapitalen til nominelt DKK 60.986.527 på generalforsamlingen den 29. marts 2007 har selskabet fortsat tilbagekøbet af aktier. I tredje kvartal er der samlet set tilbagekøbt 604.645 aktier for et beløb på DKK 300 mio. Beholdningen af egne aktier udgør pr. dags dato 961.320 aktier svarende til 1,58 % af selskabskapitalen. Siden 1. januar 2007 og frem til i dag har selskabet erhvervet i alt 1.578.770 aktier til en samlet værdi af DKK 784 mio. Koncernen forventer fortsat at erhverve egne aktier for omkring DKK 1 mia. for året som helhed.

Forventninger

I 2007 venter koncernen fortsat en vækst i omsætningen på 9-12 % opgjort i lokal valuta og en negativ valutakurseffekt på ca. 3 %. På denne baggrund ventes fortsat en omsætning i 2007 i intervallet DKK 5.400-5.550 mio.

Ændringer i koncernens produkt- og kundemiks betyder, at der for 2007 nu ventes et resultat af primær drift (EBIT) på DKK 1.375-1.425 mio. Heri indgår meromkostninger i høreapparatproduktionen på anslået DKK 25-40 mio. i forbindelse med overgangen til nye teknologiske og mekaniske platforme.

Baseret på den igangværende budgetproces forventes det, at koncernen i 2008 vil være i stand til at generere en fortsat høj omsætningsvækst, der opgjort i lokale valutaer vil overstige markedsvæksten. Fremgangen ventes drevet af Oticon Epoq, Brite fra Bernafon samt af en række lovende produktintroduktioner i 2008. Koncernens succes med salg af høreapparater til internationale detailkæder ventes at fortsætte i 2008. Baseret på de aktuelle valutakurser ventes resultat af primær drift (EBIT) i 2008 at blive negativt påvirket af valutabevægelser med skønsmæssigt DKK 30-50 mio. i forhold til 2007. Den tidligere annoncerede produktionsomlægning og opbygning af produktionsfaciliteter i Polen forløber succesfuldt og i et højere tempo end oprindeligt planlagt, hvilket medfører, at de bebudede besparelser realiseres hurtigere end tidligere forudsat.

Finanskalender 2008

6. marts 2008	Årsrapport 2007
31. marts 2008	Generalforsamling
7. maj 2008	Kvartalsorientering, første kvartal 2008
14. august 2008	Halvårsrapport 2008
5. november 2008	Kvartalsorientering, tredje kvartal 2008



Yderligere information:
 Adm. direktør Niels Jacobsen
 Finans- og IR-chef Stefan Ingildsen
 Telefon 39 17 71 00
www.demant.dk